

里仁為美

誠信·互助·感恩



封面故事

讓每一次刷卡
成為改變世界的力量

旬味旬食

完美落果
網住百香果的自然酸甜

好物首推

幸福的生活 從良食開始！

CONTENTS

NO.66 2021.7



- 3 **里仁為美** 從一顆慈悲的心出發
- 4 **封面故事**
讓每一次刷卡 成為改變世界的力量
- 6 一張能做善行的信用卡
- 10 讓心靈教育成為世界的主流
- 12 讓地球幸福的倡議行動家
- 14 為什麼他們都愛用里仁聯名卡？
- 16 **里家故事** 推廣里仁聯名卡 消費可以讓世界更美好

-
- 18 **旬味旬食** 完美落果 網住百香果的自然酸甜
 - 20 **好物首推** 幸福的生活 從良食開始！
 - 22 **里仁新訊** 里仁製作暖心數位卡片 疫起傳愛送祝福
 - 23 **嚴選用心** 里仁商品規範／上架流程／誠信分級
-



發行所 里仁事業股份有限公司
發行人 李妙玲
電話 02-2545-6535
地址 台北市南京東路四段 75 號 6 樓
網址 www.leezen.com.tw

企畫編輯製作 台灣赫斯特媒體股份有限公司
資深主編 許騰文
資深美術編輯 洪思齊
電話 02-7747-1688#611

Printed in Taiwan
版權所有，歡迎轉載完整文章，
敬請聯絡取得書面同意。



里仁

從一顆慈悲的心出發

20多年前，有機農耕在台灣曾經只是勉強的想像，沒有人看得到路。因為想讓土地恢復元氣，能夠世代永續，1998年里仁開張，決心要做「該做但還沒有人做的事」。

里仁相信最真實的好處來自互利而非自利，最長遠的合作是彼此感恩互助而不是競爭逐利。因為了解農友轉作有機的艱辛，里仁以契約種植來保障農友的收入，更熱情接納轉型期的蔬果，號召志同道合的消費者以實質購買，陪伴農友度過掙扎糊口的轉作歲月。

為了珍惜每一棵未施農藥化肥的盛產蔬果，並帶動更多人投入友善大地的實踐，里仁與廠商攜手突破技術瓶頸，開發出各種自然平實的食品、生活用品及有機棉品。鼓勵食品廠商優先採用本土有機或天然食材，盡可能地「不添加」並減少加工層次，完全拒絕人工香料、化學色素、合成防腐劑，呈現食物天然真實的安心本味。同時也邀請用品廠商選用易分解、少危害的友善成分，盡量降低便利消費對大地形成的衝擊。

里仁以串聯上下游的通路角色，持續在農友、廠商和消費者間分享溝通，促成相倚互信的夥伴關係。因為認同這樣的共存共榮理念，「誠信」便成為彼此長期支持下最自然的期待：農友像是疼惜子女般呵護樹草蟲鳥生態、廠商以家人自用的心情來產製每

一項商品、消費者也珍惜栽種人及製作者費盡心力才產出的安心好物。這一路雖然挫折與困難不斷，但是因為相信感恩相挺比指責更有力量，因而點亮了一個群策群力、真心互助的良善循環。

在里仁，最能鼓舞士氣的數字是支持有機耕作的參與人數與受惠保育物種。這樣的事業只有同好、沒有競爭，每多一個人參與，理想就更趨近實現。因此里仁將盈餘回饋到「慈心有機農業發展基金會」與「福智文教基金會」進行有機農耕、種樹減碳、生態保育、生命教育等的推廣，讓每一份投入都在利他的循環裡生生不息。

里仁一路摸索至今，「光復大地 淨化人心」的這個願望逐漸實現，成為受到各界鼓勵的社會企業。但守護土地與自然的使命沒有終點，你我每一分善意良心的投入都將成就共同的歡喜美好。



讓每一次刷卡 成為改變世界的力量





2010年，里仁公司與第一銀行合作發行「里仁為美福智聯名卡」。
不以花俏的消費紅利或現金回饋為誘因，
反而從「光復大地 淨化人心」的綠色理念出發，
號召了一群想著讓世界更好的人。

這張卡不單是便利的支付工具，還蘊含「消費做公益」的美意。
為卡友每筆一般消費提撥6‰的公益回饋金，
投入環境永續及心靈提升等社會志業。

10年來，公益回饋金額已超過1.1億元。
6‰的微小美意，涓滴善行可以匯流成河，
邀請每位認同良善永續的你和妳，一起遇見更美好的未來。



一張能做善行的信用卡

從慈悲利他理念出發的里仁，順應信用支付的便利趨勢，想開辦一張跟里仁理念相符的公益信用卡。初期尋找合作銀行屢遭波折，幸而「德不孤，必有鄰」，終究尋得認同理念的盟友。里仁為美福智聯名卡（以下簡稱里仁卡）順利開辦，並在卡友的支持下穩健成長。

文／賴韋廷·攝影／李小岱·圖片提供／里仁、第一銀行、慈心有機農業發展基金會、福智文教基金會

「當初的概念很簡單，我們想做一張善行卡，讓大家能輕鬆消費、做善行。」里仁公司前董事賴錫源娓娓道來。十餘年前，信用卡逐漸成為主流的支付工具，與此同時國內陸續出現所謂的認同卡、聯名卡，但效益往往僅限於「品牌認同」。賴錫源認為，若里仁也要發行聯名信用卡，在消費者使用便利付款的功能之外，若僅有企業認同的效益，未免可惜。

讓每一分花費都能參與善行

里仁成立的初衷在於支持有機農業、提供

消費者安心的食品。一路走來堅信「誠信互助感恩」的核心理念，可以帶給社會正面能量。里仁的聯名信用卡，也該有符合公益理念的訴求。「信用卡所謂紅利點數能兌換的贈品，往往不見得是大家實用的。那這些資源可以用來做什麼，令大家覺得歡喜、又有意義的事？」里仁公司總經理李妙玲當年也參與了里仁卡的企劃過程，公司內部構思這張信用卡的回饋金機制，希望能挹注到「慈心有機農業發展基金會」與「福智文教基金會」，讓消費者的每一分花費都能參與善行。

然而，「善行卡」的概念單純、易懂，要找到願意合作的銀行，卻非一蹴可幾。里仁花了近三年時間，不斷洽談合作夥伴。「當時銀行普遍認為聯名卡的業務成本很高。」曾服務於銀行界的李妙玲回憶，過去金融市場並不看好聯名卡、公益卡這樣的定位，畢竟是小眾市場，銀行不願做無利可圖的生意。與多家銀行接觸後，里仁最後選定了理念最為契合的第一銀行進行合作。

「第一銀行與里仁公司在理念上很契合。」第一銀行董事長邱月琴表示，一銀多年來積極推動綠色投資、綠色消費及環保公益等各項活動，並期許成為「綠色金融，第一品牌」。而當年里仁卡的企劃概念極具綠色創新精神，是台灣首張結合「有機養生」及「環境保護」概念的公益聯名信用卡，這與一銀想回饋社會的企業責任不謀而合，因此決定全力協助開辦里仁卡。

國內首創 結合環保與有機的聯名卡

「當初並非只有一銀有意願合作。最後選擇

一銀，是因為他們最認同里仁理念與公益回饋。」賴錫源透露，一銀在接洽過程中「高層會親自與里仁開會」，從業務窗口到總經理都對此事展現高度興趣。在回饋金的比例上，表達合作意願的銀行中，一銀給予的回饋額度也是最高的。一銀考慮到里仁不是營利為導向的社會企業，營業利潤有限的狀況下，為展現誠意，主動為里仁所有門市購置刷卡設備。

里仁感念一銀鼎力相助，也希望能盡早協助一銀在里仁卡發卡業務上達成收支平衡。因此在2010年開辦聯名卡後的好多年，里仁店內的刷卡都僅接受里仁卡，而未開放其他信用卡。後來，里仁卡的發卡績效愈來愈出色，里仁便逐漸放寬限制，現在已是全面開放使用所有信用卡。

優質的里仁卡友 以行動支持理念

一般衡量信用卡的績效，大眾首先想到的數據就是發卡數，但是里仁卡的績效並不只是展現在發卡數上。「我們鼓勵辦里仁卡，卻不鼓吹過度消費。」賴錫源說明，里仁卡從企劃概



中辦里仁為美福智聯名卡，每筆一般消費6‰的公益回饋金，將投入環境永續及心靈提升等社會志業。



第一銀行多年來積極推動綠色投資、綠色消費及環保公益等各項活動，並期許成為「綠色金融，第一品牌」。

念，到門市人員的推廣說法，都不鼓勵過度消費，而是強調讓日常的消費展現公益價值。消費者手上動輒數張信用卡，願意申辦一張有公益理念的卡，自然不是錦上添花，而是個人善意驅動或環保意識下的行動。

根據一銀的統計，發行超過十年的里仁卡，有效卡率高達七成，剪卡率與呆帳比例與一般信用卡相較偏低。「從數據可以看見，里仁卡的卡友不是為了刷卡禮而辦卡。」賴錫源欣慰地說，卡友們是真正認同這張卡代表的意義。

曾有朋友告知賴錫源「在中部某家蔬食餐廳，老闆會特別提供折扣給出示里仁卡的顧客」，後來陸陸續續還有其他店家也跟進。這些店家不是里仁的合作夥伴，甚至店內沒有刷卡機，只因認同里仁，就特別禮遇持里仁卡的顧客。這無形中也是無償地推廣里仁

卡，「發卡之前我想像過，里仁卡能否給使用者一種榮譽感？沒想到真的發生了。」他微笑道。

點滴回饋累積 促成社會善業

回顧里仁卡從無到有的歷程，賴錫源與李妙玲不僅由衷地感謝卡友的支持，也表示「一銀的相挺，是里仁卡能穩健發展的關鍵。」雖然里仁卡以公益理念為訴求，在這個前提下，第一銀行為了服務有理念的卡友，也陸續推出了多項卡友優惠。

「這張卡除了公益性質之外，對消費者也很友善，回饋很多。」持卡近六年的卡友葉于瑄分享，過去的辦卡經驗不甚愉快，總覺得個資給出去之後，時常接到銀行致電，推銷各種金融商品，「但我從沒有接過一銀的行銷電話。」通常，坊間信用卡貌似優惠多，



消費者因為支持里仁，共同投入了愛護環境的志業。

實際上卻充滿各種限制，消費者必須不斷地自行登錄。一銀的優惠資訊則是登記一次就能使用一整年。

2018年，第一銀行推出升級版的里仁卡「里仁為美福智御璽聯名卡」，卡友能憑原卡直接升等。葉于瑄想以實際行動支持「協助里仁的一銀」，便申辦了這張御璽卡。後續她幾次出國，都使用這張卡來支付旅費，體驗過機場接送與機場停車的優惠，令她相當驚喜。

「回饋金累計到多少，是實際的數字呈現，但讓我們感動的是對社會的無形影響力。」賴錫源看到這張卡把里仁、消費者、銀行端、福智文教與慈心兩個基金會的心意都連結在一起。每一個個體、每一分花費，再微小，都一起創造了善業。消費不再只是物慾滿足，而是一種心靈的正向提升，創造了一個大愛的網絡與循環，這才是里仁卡真正的效益。

里仁卡友們10年的點滴回饋 讓心靈提升和地球永續，邁向更好！



里仁相信里仁卡友們對世界、對未來有著美好的願景。

這10年來，里仁卡友們的一念善心，點滴回饋投入心靈教育與促進環境永續，影響更多人一起讓人心更美、世界更好。

校園環境教育

(推動校園減塑)

139 所學校

超過 33,000 名學生

一學期減用 386 萬個一次性塑膠

生命成長教育

(傳遞心靈正能量)

影響近 125,000 人

關愛教育

(推廣孝道、觀功念恩等美德)

影響近 715,000 人

種樹護地球

(海岸造林)

參與種樹超過 50,000 人次

減塑護海洋

(淨灘 / 淨山 / 淨街)

號召淨塑超過 50,000 人次

生態環境保育

保育 43 種四大類瀕危物種
守護 213 處棲地！



讓心靈教育成為世界的主流

成立24年來，福智文教基金會不改初衷，興辦涵蓋全年齡層的文教事業，影響超過百萬師生及社會人士。自里仁為美福智聯名卡開辦後，公益回饋金成為基金會重要經費來源，支持著他們持續致力教育，為社會保留良善元氣。

文／賴韋廷· 圖片提供／福智文教基金會

在時代洪流的推動下，世界變得又熱且急，追求物質生活的你，多久沒有停下腳步，聽聽自己心裡的声音？福智文教基金會創辦人日常老和尚說：「教育是人類升沉的樞紐」，唯有以心靈為主、物質為輔，才能帶給全人類幸福。

用教育保留社會的元氣

「創辦人常說：『我們創立文教事業，就是要保留社會的元氣。』」福智文教基金會執行長郭基瑞娓娓道來被賦予的重責大任。眼見人們過分沉迷於物質追求，終將導致集體心靈的沉淪。創辦人主張「教育是人類升沉的樞紐。」認為唯有教育能改變人心，便藉由興辦

文教事業，從家庭、學校到社會，營造全方位的教育環境，以提升人們的心靈層次。

為了實現宏願，基金會從「教師生命成長營」開始，啟動後續一系列心靈提升活動。「既然教育是樞紐，老師就是關鍵人物，辦這個營隊就是要讓老師重燃教育的熱忱。」郭基瑞說，教師營猶如基金會文教理念的總體呈現，透過密集的課程，讓從幼稚園到大學，乃至於校長等各階段的教育工作者，重新體會教育的真義，例如觀功念恩、代人著想等。

從教師著手 締結人際有溫度的連結

「人們太習慣放大、數落別人的缺失，而忽略優點、看不見別人的付出。觀功念恩，就是換個角度看事情，學會看見他人的美好，學會感謝周遭的所有人和所有的存在。」郭基瑞說，教師營旨在為老師們充電打氣，讓大家找回教育初衷，回到教育現場，用不同的溝通方式，與學生、同事都重新締結有溫度的關係。

從1993年在屏東大仁科技大學首次舉辦教師營以來，每年都吸引1,200位教師齊聚一堂，多位卸任教育部長也曾參與。口碑所致，



長青班



企業主管
生命成長營



兒童讀經班

啊 生存夢想 讓我們把臂共創

大專青年生命成長營



校園環境教育



教師生命成長營

福智文教基金會執行長郭基瑞：
感謝里仁卡友的力挺，
協助福智文教基金會
透過教育轉變人心，
為社會保留良善元氣。

後來基金會分別為社會人士與大專生舉辦企業成長營與大專營，年年都超額報名，至今培育了超過五萬名教師，影響超過百萬名學生。

「一個營隊辦下來，要花四百多萬元。一年所有的營隊，總經費超過兩千萬元。我們沒有向參加者收費，包括食宿與講義。分文不收，那經費要從哪裡來？還好，有里仁聯名卡的公益回饋金！」

里仁卡看似利他 其實是利己

福智文教基金會每年除了針對教師籌辦教師營、聯誼會、生命教育工作坊，更擴及各年齡層的一般大眾，開辦兒少讀經班、長青班等活動。基金會也宣揚孝道的重要性，每年舉辦「尊親獎」，藉由得獎者的現代孝行故事，賦予「孝道」在當代社會中的真實內涵，豐富心靈層次。基金會藉由傳統儒家美德淨化人心的事業，希望能讓一代比一代好，也讓大眾思考「留什麼

給下一代，將決定下一代的高度。」

福智文教基金會成立至今，所有文教事業活動的經費來自民間捐款與里仁公司的部分贊助。2010年里仁聯名卡開辦之後，銀行每年提撥數百萬公益回饋金挹注基金會，成為維繫營隊、興學與辦活動重要的源頭活水。

「我們告訴很在意CP值的年輕人，一樣是刷卡，里仁卡的公益回饋是無形的投資，在無限生命裡，良善的複利效益將影響著未來世代。」郭基瑞笑道，里仁卡開辦後，基金會的成員與義工無一不是卯足了勁，推薦給周遭親友。他坦言，近年在不樂觀的經濟情勢下，基金會捐款減少。消費緊縮下，里仁卡公益回饋所能挹注的金額也跟著縮水，對基金會的財務形成了不小的壓力。但同事與義工們仍然保持信心，持續推廣里仁卡。「里仁卡真正的利益看似是利他，最終是利己。」他肯定卡友的支持，希望有更多人能共襄盛舉，一起讓社會更美好。

讓地球幸福的倡議行動家

2012年起，里仁為美福智聯名卡的每位卡友默默成為慈心基金會的無形推手。慈心全力推動有機農業、綠色保育、永續蔬食、種樹護地球、淨塑護海洋等諸項生態志業，就在卡友涓滴善意的灌溉下，漸漸結出令人期待的果實。

文／賴韋廷· 圖片提供／慈心有機農業發展基金會



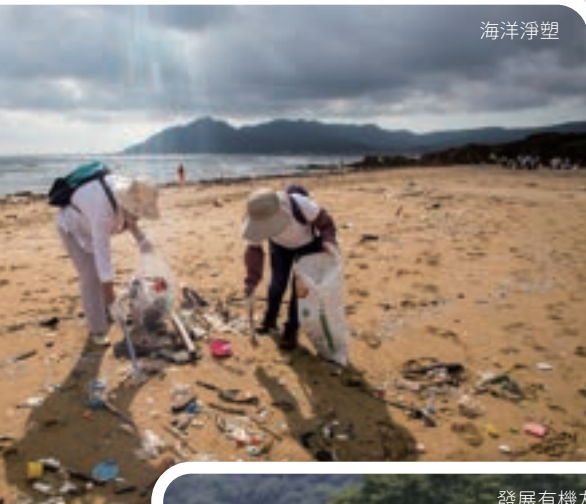
「**健**康土壤能固碳抗暖化，基金會接下來有一個很大的志業，投入以農業支持生態系統的氣候行動，號召更多農民和單位一同響應。」慈心有機農業發展基金會（以下簡稱慈心基金會）執行長蘇慕容興奮地說。從推廣有機農業開始，慈心基金會將這份對土地的關懷更擴及到全球暖化的議題。在今年4月獲國際肯定，慈心成為聯合國「氣候變遷綱要公約」項下的「千分之四倡議聯盟」一員，與世界共同承擔地球公民責任。

讓有機農業為地球暖化提供解方

「慈心一路以來締結了與數千位農民之間的合作關係，我們有信心能辦到，但這也需要大家的支持。」蘇慕容強調，有機農業不只能餵養人類，也能減緩全球暖化現象，滋養整個地球。然而，他也不諱言，基金會推動志業，的確需要資金上的挹注。

為了確保基金會的自主性，在營運上既不能不受任何委託案方的意志左右，也必須財源穩定、不畏經濟景氣影響。慈心的資金來源相當

海洋淨塑



發展有機友善農業



多元，從政府經費、企業、民間捐款到里仁卡回饋金等，缺一不可。「因為有這些資源的匯集，我們才能實現許多目標。這些年來感受到社會支持的力量，也看見來自各方的善意像漣漪一樣擴散開來。」蘇慕容誠懇道。里仁卡於2010年開辦時，他立刻響應辦卡。兩年後，慈心基金會開始接受里仁卡回饋金的挹注，他接任執行長，更是以身作則，不僅積極建議身邊親友申辦，自己也停用了其他的信用卡，將所有支付工具都綁定里仁卡。

從有機農業擴及環境健康

從數字比例來看，里仁卡提撥卡友每一筆一般消費的「千分之六」做為回饋金，似乎微不足道。然而，多年來卡友們每年所累積的回饋金，卻讓慈心基金會的志業一步一步地滴水穿石，帶動了社會上許多正向循環。

例如，從2010年開始，慈心基金會與林務

慈心有機農業發展基金會
執行長蘇慕容：

非常感謝里仁卡友的相挺，
因為大家給予的能量，
才能讓慈心發更大的願。

局聯手推動「綠色保育」，鼓勵農友不使用農藥、化肥、除草劑，改以生物防治或運用天敵的方式以維繫生態平衡，使田間擁有豐富的生物多樣性。經過十年來的努力，已有近400位農友加入這守護物種與棲地的行列，守護土地面積達591公頃，保育了43個物種，營造213處棲地。

此外，慈心造林團隊在全台灣12個沿海縣市進行海岸造林，持續巡守照顧樹木，打造海岸綠色長城，改善了海岸林因破碎化，喪失防風防潮功能對生態所帶來的衝擊，甚至前進蒙古，啟動大漠種樹行動。

減塑淨灘是慈心長期推動的社會運動，「校園減塑」則是希望減塑愛海洋理念能扎根於下一代的新亮點。2021年凝聚全台139所校園，從幼兒園、小學到國中，總計3萬3千多名學生共同以減塑來守護環境，一學期的時間就省下了超過386萬個一次性塑膠用品。校園減塑的效應讓這群小學生成為減塑小尖兵，並帶著家人一起減塑，甚至說服了社區早餐店響應活動。

「我感覺到，在基金會推動下，這些行動訴求真的是有希望的。」想到學生們分享的減塑成果與小故事，蘇慕容感動地說。善業需要眾志成城，也需要信心與毅力，也許無法立刻看到成效，但的確一點一滴，腳踏實地投入，一定能帶來改變，「重要的是付出行動，共襄盛舉。」



為什麼他們都愛用里仁聯名卡？

一張把刷卡紅利提撥到公益基金會的里仁為美福智聯名卡，有什麼吸引力？讓有豐富購物經驗的主婦、熱愛公益活動的上班族、重視環保議題的高中老師，還有喜愛有機生活的夫婦，長期持卡使用並成為里仁卡的擁護者？

文／賴韋廷·攝影／李小岱·圖片提供／鄭淮潔、蘇寶玉、葉于瑋、吳建宏夫婦

身為主婦，使用信用卡，鄭淮潔看重的是方便性。「辦里仁卡，就是為了方便到里仁商店消費。」她有感於里仁商店重視消費者、生產者與銷售者之間，誠信與互相扶持的關係，「不是那種專賣進口單價高有機食品的有機店，里仁更重視在地小農和扶持弱勢等利他的理念」，所以，雖然市面上有機商店林立，但多年來只有里仁能吸引她申辦聯名卡。

一開始是為了方便，後來卻愈用愈「忠誠」，鄭淮潔說，因為里仁商店開發出多元化的商品，切合生活需求。也因為這張卡有重要的附加價值，刷卡回饋金給福智文教與慈心兩大基金會。「刷卡還能順便做公益，我覺得很值得。」她說，每次看著帳單上累計的回饋金，都覺欣慰，唯一的遺憾是「回饋比例怎麼不再高一點。」

刷卡還能順便做公益，
用這張卡很值得！



鄭淮潔

職業：NGO志工
持卡年數：11年

為了幫基金會造善業，
當然要盡量刷這張卡。



蘇寶玉

職業：製造業行政人員
持卡年數：11年

「一聽到回饋金是提撥到慈心、福智文教這兩個基金會，就決定要辦了。」身為上班族，放假的時候，蘇寶玉不只是待在家裡，她喜歡自我充實與從事公益活動。當初在讀書會上聽到有人介紹里仁卡，由於經常參與慈心與福智文教所舉辦的種樹、淨灘等活動，她當下就決定申辦，以實際行動護持信賴的基金會。

里仁卡改變了她的消費習慣，「以前大筆的消費才用信用卡，小額就會付現。現在則是不管金額大小，盡量用里仁卡來付。」想到每一筆消費，銀行都會撥出百分之六的回饋給兩大基金會，蘇寶玉就益發地愛用里仁卡，連每年的所得稅都綁定里仁卡支付。「看到回饋金累積達一億元的時候，超感動！」她堅定地說，未來要將里仁卡推廣給更多人，大家一起推動更多善業！

這是唯一一張
我會一直用下去的卡。

「一開始真沒想那麼多。」葉于瑋當年因為在里仁商店內看到一條「超想買」的毛巾，標示卡友專屬的優惠價，一衝動便申辦了里仁卡。辦卡的當下，她對里仁卡回饋金的公益訴求，印象特別深刻，「沒有刷卡紅利，對我來說，不是損失，反而是獲得。」

身為一個在乎環保議題的教育工作者，葉于瑋相當認同福智文教與慈心基金會所推動的品德教育、心靈成長與環保活動。她將所有對公益組織的定期定額捐款，都綁定里仁卡作為支付工具，因為「做一件善事會變成兩件好事。」善的循環日益堅定，令她愈用愈珍惜，視里仁卡為「唯一一張會一直用下去的卡」。

葉于瑋經常鼓吹親友辦卡，「超商零錢捐，你還必須從口袋裡掏錢，但刷里仁卡就可以做好事，不必掏錢。」她強調，讓日常消費展現公益價值，這就是里仁卡的魅力所在。



葉于瑋

職業：高中國文老師
持卡年數：6年

刷卡心情正向，
無形中讓世界變好。



吳建宏、陳惠君

職業：
銀行人員、隱形眼鏡業
持卡年數：11年

身為熟悉各類支付工具的銀行從業人員，儘管市面上充斥五花八門的信用卡，但多年來吳建宏使用頻率最高的依舊是里仁卡，這得歸功於妻子陳惠君。「一聽到里仁卡開辦了，我就立刻鼓吹他辦卡。」惠君參加過福智文教基金會舉辦的大專營，又對里仁商店頗有好感，因此她說服了丈夫辦正卡，自己則持有副卡。

在妻子影響下，吳建宏也漸漸感到為消費者把關品質的里仁確實很值得信賴。11年來夫妻倆對里仁卡愈來愈倚重，家中日用品、各種定期定額捐款都以里仁卡支付。他們都認為「一邊消費一邊默默做公益」的卡友回饋機制是很棒的設計，「刷卡時的心情都很正向，覺得無形中讓世界變好了。」陳惠君笑稱，正因如此，他們總是不知不覺地愈買愈多。



推廣里仁聯名卡 消費可以讓世界更美好

在競爭激烈的信用卡年代，紅利常是消費者辦卡的誘因，相形之下，公益信用卡的推廣則備受考驗。里仁為美福智聯名卡的推廣任務，就是引導卡友認同理念、認同投資於美好的未來。刷卡消費做公益，選用里仁卡就能刷出最大的紅利。

文／賴韋廷·攝影／李小岱



行銷課專員
張嘉玲

「大學時，曾參加福智文教基金會所開辦的大專青年生命成長營，而後對於有機農業、心靈教育等方面產生興趣。進入里仁工作後，沒想到馬上就承接一個蠻大的任務。」行銷課專員張嘉玲回憶。2009年進入里仁負責行銷相關工作，雖然行銷經驗不足，但她充滿鬥志且全力以赴。里仁聯名卡正式開辦後，她的主要任務便是行銷推廣這張沒有「卡友紅利」，卻具有「有機、教育」價值的公益信用卡。

一般信用卡的推廣，無非是以增加卡友個人利益作為主要誘因，例如紅利積點、現金回饋、商品優惠、贈品等。「里仁卡的推廣，主管再三提醒：『這張卡的重點是理念，這是公益卡、認同卡。』」主管一席話點明推廣方向。要讓卡友認同，她決定先從自身的認同開始。在認真研究並感受福智文教和慈心兩個基金會對社會的善業與影響力後，對這張帶給環境、社會正能量的公益卡充滿信

心，「唯有自己看見這張卡的價值，才能打從心底向他人推薦」。

面對面的推廣 從消費者身上找連結

時下銀行的行銷方案，多以首刷禮或優惠等吸引消費者辦卡，但她認為如果消費者申辦的原因在於禮品，辦卡得到禮品後很可能剪卡，就失去了申辦里仁卡的意義。「既然推廣的是認同，就不能只以利益來說服人。必須和消費者溝通理念，才能使里仁卡永續長存」。

面對面推廣里仁卡時，張嘉玲發現，必須要從消費者身上找連結，也就是認同永續大地、心靈成長與利他等理念。她談起，曾特地南下支援彰化里仁新門市開幕的辦卡活動。在8小時內，她忙得沒空坐下，逢人就上前介紹里仁卡；完全不談信用卡優惠，靠著聊慈心與福智兩大基金會的志業，就促成了20人辦卡。

「在里仁門市出現的人，可能認同有機商

品，也可能在福智文教基金會的營隊上過課，我就從這些關聯來談兩大基金會、談辦這張卡能讓世界變得更好。」張嘉玲熱情地與消費者互動里仁卡的理念，也這樣鼓勵著門市同仁。

工作即志業 利他就是最大的自利

「當初深入思索基金會和里仁之間的共同願景，為日後的工作打下很好的基礎。」這十年她看見慈心與福智文教基金會在生態環保、心靈教育層面有愈來愈廣的影響力。張嘉玲直言「我的工作可以讓世界變得更好」，當工作變成志業之後，往後從事里仁所有的推廣活動，也充滿了信心與熱情。得知里仁卡的公益回饋金在十年間累積破億元，她感動之餘，非常感謝卡友們持續的支持，也升起了更強烈的企圖心，「希望五年後達成下一個億！」張嘉玲的熱情不減，為吸引更多認同里仁卡加足馬力！



(左) 張嘉玲 (右) 從消費者身上找連結，並互動里仁卡理念，讓認同綠色消費成為永續行為。
(右) 不限時間與地點使用里仁卡消費，就能為環境和社會帶來正能量。

完美落果 網住百香果的自然酸甜

百香果的酸甜滋味令人一吃上癮，是夏日消暑水果。
高雄旗山「土慧有機農場」的在欖紅百香果，
在果樹上自然熟成後掉落至預先架設的吊網裡。
農友用網守護辛苦成果，也網住最恰到好處的酸甜！

文／陳秀麗·攝影／朵朵

6月中旬的南台灣天氣炙熱難擋，已在田間忙了一上午的土慧有機農場陳士恭與黃慧娟夫婦，無畏頭頂辣燙的艷陽，手中捧著剛收成、艷紅得發亮的百香果，揮著汗說習慣了，臉上盡是滿足的笑容。

果園由小而大 愈種愈有心得

2013年，黃慧娟因接觸有機農法認識了種植有機百香果有成的前園主，看中這裡的土壤和氣候很適合百香果，很滿意這塊果園，於是承租了下來。「一開始沒經驗只敢種一小塊地，沒想到愈種愈有心得，也愈來愈有信心。」中年轉業務農的夫婦倆，種植面積從兩分多地，到現在已擴增到1公頃！

「在欖紅」(tsài-tsâng- âng) 以台語發音，指的是果實在枝頭上最熟成完美的狀態。陳士恭比較過各種百香

土慧有機農場



2013年成立，占地1.5甲，以有機百香果為主要作物，種植面積約1公頃。

果後，選擇種植台農一號，因為它香氣特別濃郁、滋味酸甜適中。每年11月初種苗，隔年3月開花，5月中旬開始收果，到了盛產的6月就是最忙碌的時刻，每天都要巡棚架收果，直到8月進入尾聲為止。「盛產期，最多可以收穫整整6個20公斤的竹簍！」從種苗、灌水、施肥、除蟲到採收，全由夫妻兩人打理，汗珠下盡是滿滿的成就感與喜悅。

純淨環境 吸引鳥類嬌客築巢

百香果在成長過程中，必須經過開花、授粉後，才能長出幼果。因此，非常需要蜜蜂的協助，「但蜜蜂不知道都跑去哪裡了？」黃慧娟感嘆說。面臨愈來愈少的野生蜜蜂，他們也會嘗試人工授粉，由於園區只有夫妻兩人，不僅體力不勝負荷，也沒有效率。為此，士慧有機農場裡養著為數不少的蜜蜂，擔任授粉小天使的重責大任。

兩人對於把果園打理得滿園翠綠、乾淨舒爽頗為自豪，巡視果園時還雀躍說著：「我帶你們去看在棚架上築巢的小鳥。」大家小心翼翼抬頭找尋，果然發現有好幾個鳥巢「窩藏」在棚架上！陳士恭說，這裡常有綠繡眼、白頭翁、夜鷺等鳥類前來築巢，「要讓這些嬌客們賞光，前提就是無毒無農藥的環境！」

酸甜幸福感 味蕾最知道

雖說是黃慧娟決定踏入有機農業，隨後跟進的陳士恭反成為田間栽培與管理的主力。像是在棚上架起吊網，就是他四處觀摩研究後的傑作，除了讓果實足熟自然掉落，防止掉在地上被露水或雨水泡爛外，採收時也更方便！

對果樹的照顧，陳士恭也十分用心。他在棚架四周放置DIY黏蠅板，防止蚜蟲、葉蟬叮咬；



陳士恭與黃慧娟夫婦以有機農法種植百香果，果園環境純淨，生機盎然，有綠繡眼、白頭翁等嬌客居住其中。

也會用礦物油或苦楝油噴灑，防治害蟲繁殖，也有讓昆蟲拒食的效果。另外，百香果除了日照要充足，通風且密度不宜過高外，果樹還很怕「萎凋病」！他從專家的研究分析上得知，是種植距離太密造成。改採每株2米×4米的間距後，萎凋病就很少發生了。

好吃的百香果該如何選呢？黃慧娟說，顏色愈紅表示愈成熟，轉為紫紅時甜度上升，直到表皮有明顯皺褶時甜度最高。「怕酸的人，選這種就對了！」陳士恭強調，百香果不宜放冰箱，因為後熟的百香果滋味更好，冷藏反而會使後熟停滯！兩夫妻自信地說，吃過他們用心種出來的百香果，一定能嘗出在味蕾上綻放的幸福豐盈感。

百香果小知識

台灣主要栽培品種：台農一號
產地分布：全台皆有，以埔里最多
產季（盛產期）：6月～8月
生長期：6～7個月
挑選與保存：存放於常溫陰涼處，建議一週內食用完畢。

幸福的生活 從良食開始！

1. Super mini米藜

支持花東部落經濟，使用「花東六級計畫」輔導種植的糯小米、紅藜和銀川有機白米結合本土與有機理念，所開發的穀類食品。

糯小米、紅藜、白米的完美比例，兼顧營養與美味。小包裝，保鮮便利，適合小家庭。包裝樸實簡約，適合送禮祝賀。

1
首選健康米



2. 里仁山茶花籽油

為支持「檳榔廢園轉作油茶」計畫而開發的台灣在地好油。精選原生小葉種的山茶花籽，從成長到開花結果至少得等5年，才能收成一顆顆綠褐色的茶籽，十分珍貴。

採低溫焙炒冷壓榨成第一道油，油色青綠，散發淡淡果香，可直接飲用或用於各式料理。

2
在地純鮮榨



3
酸甜好吸收



4
珍貴純好油



3. 原力釀有機洛神醃醋

為帶動花東原住民部落經濟及生態保護，特別選用花東有機洛神花、有機甘蔗等原料製作，在地打造出有機洛神醃醋。

以傳統釀醋技術進行完整的菌種發酵，將原料營養全數釋出，讓身體更易吸收。餐後一杯醋飲，酸甜順口，解膩又健康。

4. 里仁印加果油

里仁支持廢檳榔園計畫，做農友の後盾，攜手金椿茶油工坊為廢園農友間作的印加果找出路，開發出台灣在地的印加果油。

果油色澤金黃透亮，口感溫順回甘，帶有人蔘、當歸、堅果等香氣。Omega 3和Omega 6的比例趨近1:1，是營養補給、健康維持的珍貴好油。

用善心做出來的好食物，讓人品嘗幸福味。
因為幸福的感同身受，對土地、作物、人和動物充滿感激、看見世界的美好。

文／編輯部・視覺設計／洪思齊・圖片提供／里仁、freepik

5. 有機花椰米

選自本土有機白花椰做成的花椰米，含有滿滿的膳食纖維，能取代精緻澱粉，是實踐健康飲食的好選擇。

料理便利，不須退冰，使用電鍋蒸煮或是簡單拌炒即可食用。適合在意熱量、進行低GI、減醣飲食的你！

6. 美妍醱酵原液

漢方的保養美學，融合自然植萃的溫和調理，守護美麗與健康，展現由內而外的好體質。

美妍配方以東方醫學理論為基礎，採用漢方草本醱酵液結合多種蔬果醱酵原液、紅石榴萃取、綜合莓果萃取等。讓您活力加倍，光采煥發！



7. 米花有機醇米霖

使用花東有機米與有機米麩，以低溫自然醱酵釀製而成。米經麩菌醱酵後，醱化熟成產生自然回甘，料理時可取代味素、糖、中和鹹味或酸味使用。

用於滷、煮、燒、蒸等料理，能增添食材的光澤與香氣，為菜餚添香、豐富滋味。無添加的純淨配方，更是安心飲食的最佳選擇。

8. 里仁花生醬（無加糖/無顆粒）

以整顆花生研磨成醬，無糖、無顆粒，僅添加天然海鹽調味。口感柔順、充滿花生香氣，作為抹醬或做成涼麵醬都非常可口！

花生通過黃麴毒素檢測，製程不添加氫化油脂、人工合成乳化劑、防腐劑、人工色素與人工香料等，是雙潔淨標章的安心好醬。

里仁製作暖心數位卡片 疫起傳愛送祝福

文／編輯部· 圖片提供／里仁



2021年5月中旬，新型冠狀病毒本土疫情嚴重，全台於一周內進入三級警戒，但仍有一群人為了守護全民健康，日夜堅守崗位，為防疫不敢鬆懈。

里仁相信越是嚴峻的時刻，越需要大家發揮台灣人的良善，以「信任、互助」來度過難關。里仁特別製作數位卡片以感恩的話語，在「天天里仁」FB、IG社群平台，對醫療人員、警察、消防／國軍弟兄、各級政府單位、外送／物流人員、農友／通路店家及清潔人員等表達感謝，並號召大眾疫起傳愛送祝福。

「一座島，萬顆心，再艱難我們都要一起挺過！」不少網友紛紛響應里仁的暖心行動並按讚留言，一起寫下關懷、感謝、鼓勵的正面字語，為這群防疫英雄加油打氣，為社會注入相互關懷的正面力量。

里仁×金椿 支持檳榔廢園的產業共好

一向關心土地生態的里仁，與合作二十多年的老夥伴金椿茶油工坊，共同響應政府推動的「檳榔廢園轉作計畫」。支持檳榔農友廢園轉作油茶與印加果，開發出台灣在地好油—里仁山茶花籽油和里仁印加果油。

從生產、加工、到銷售通路，一路上匯集眾人對這塊土地的熱愛，串起一段產銷消共好的良食旅程。這條產業鏈支持的不僅僅關乎國人健康，更重要的是帶動更多農友對環境生態的重視。

兩款珍貴好油的背後，不單提供給人體所需營養，還有護持在地小農、本土產業與生態環境的用心。廢檳榔園後，土地上多了能



讓台灣自給自足的在地作物，環境也變好了，這段產銷消共好的良食旅程，期待更多人的認同與加入。

里仁與你一起 找回天然真實的 共同心願

開發理念



調節有機、友善
耕作的產銷狀況



照顧弱勢族群



支持生態保育



減少環境衝擊



符合消費者健康需求

加工食品規範

食材符合永續理念

- 優先選用本土有機與友善耕作食材
- 不使用肉、蛋、海鮮
- 不含人工反式脂肪酸、基改原料*

*少部分高層次加工，不含轉殖基因片段除外，如沙拉油

添加物比政府更嚴格

- 衛福部合法添加物約800項
里仁僅允用約10%
- 禁用8大添加物

✗ 防腐劑 ✗ 人工香料 ✗ 人工色素 ✗ 人工甜味劑
✗ 漂白劑 ✗ 保色劑 ✗ 結著劑 ✗ 含鋁膨鬆劑

里仁加工食品、用品的審定流程

通過層層檢查，才符合里仁標準！

1 初步評估

- 優先採用本土、有機、友善耕作農產品
- 成分、配方有利於友善大地、生態保育
- 認同慈心與誠信的理念
- 符合國家相關安全法規

2 配方確認

- 少或無添加物
- 友善環境原則
- 測試食品口味
- 測試用品功效



3 書面審查

- 原料的安全證明
農藥殘留、重金屬、微生物、毒物、二氧化硫等檢測
- 原料來源、原料等級
- 配方、製程
- 生產環境

6 商品上架

- 每年執行至少一次年度現場查驗
- 每年計畫性進行架上成品抽驗
- 生鮮即食品增加不定期查驗及微生物檢驗

確實的後續
評鑑追蹤！

5 商品審定會議

- 討論生產現場的評鑑結果



4 生產現場全程查驗

- 原料與配方
- 生產製作流程
- 工廠環境衛生
- 人員作業衛生
- 倉儲、文件紀錄



每一天，更安心的選擇！

天天里仁網站 www.leezen.com.tw

網站訂單與出貨服務：(02)2713-2829

產品諮詢客服：0800-300-011 或 (02)8712-8236



北部地區			
台北市	松山區	台北旗艦店	02-8770-7288
		里仁服飾	02-2545-1068
		里仁書軒	02-8712-8491
		民生圓環店	02-2761-2779
	中正區	武昌博愛店	02-2383-2765
		南昌南門店	02-2322-2175
	中山區	大直北安店	02-2532-1767
		南京伊通店	02-2517-6307
		龍江榮星店	02-2509-5978
	大同區	雙連捷連店	02-2550-7291
	大安區	大安通化店	02-2701-0869
		忠孝復興店▲	02-2711-9239
		金華金山店	02-2321-1787
		公館台大店	02-2364-5581
	信義區	莊敬北醫店	02-7739-7748
	士林區	天母中山店	02-2832-6648
		士林文林店	02-2881-6629
	北投區	關渡喬大店◆	02-2858-2626
	內湖區	內湖捷連店	02-8792-0527
		東湖市場店	02-2631-1492
文山區	萬芳興隆店	02-2932-9036	
基隆市	中正區	基隆信二店	02-2426-0292
		基隆新豐店	02-7746-7273
安樂區	基隆安樂店	02-2432-9023	
新北市	板橋區	板橋中正店	02-2271-0699
		板橋江子翠	02-7746-2355
		板橋四川店	02-7730-2306
	中和區	板橋漢民店	02-2221-2397
		中和興南店	02-7729-5788
	永和區	永和永貞店	02-2929-3769
	新店區	新店大坪林	02-7746-2665
		新店中華店	02-2910-9665
	樹林區	三峽學成店	02-2680-3938
	三重區	三重正義店	02-2982-7388
	新莊區	新莊新泰店	02-8993-2434
	淡水區	淡水老街店	02-2623-0042
	汐止區	汐止站前店	02-2691-7569
		汐止中興店	02-7746-7269
桃園市	龜山區	林口復北店	03-275-5489
	桃園區	桃園大興店	03-302-8469
		桃園和平店	03-339-4304
		桃園大業店	03-325-8290
	蘆竹區	南坎中山店	03-212-0569
		南坎忠孝店	03-271-2278
	中壢區	中壢中美店	03-426-5950
		中壢慈惠店	03-280-6399
	龍潭區	龍潭華南店	03-275-3367
	楊梅區	楊梅新農店	03-275-3329
宜蘭縣	宜蘭市	宜蘭中山店	03-933-4268
	羅東鎮	羅東站前店	03-954-4461

北部地區			
新竹市	東區	新竹清大店	03-571-2268
		竹科關新店	03-578-5263
	北區	新竹林森店	03-522-5850
		新竹經國店	03-533-9151
新竹縣	竹北市	竹北縣府店	03-558-8695
		竹北道禾店	03-621-3918
	湖口鄉	湖口民族店	03-590-6798

中部地區			
苗栗縣	苗栗市	苗栗北安店	037-371-616
	苑裡鎮	苑裡信義店	037-855-456
	竹南鎮	竹南光復店	037-775-266
台中市	西屯區	台中旗艦店	04-2329-8900
		西屯中科店	04-2462-9986
		西屯逢甲店	04-3707-4958
	大雅區	大雅民生店	04-3707-3533
南區	台中忠明店	04-2265-5681	
	台中學府店	04-2223-1522	
北屯區	北屯昌平店	04-2422-4923	
	北屯崇德店	04-3501-8799	
北區	台中學士店	04-2208-7848	
南屯區	南屯公益店	04-2258-1675	
	南屯東興店	04-2475-5684	
太平區	太平宜昌店	04-2278-5875	
大里區	大里成功店	04-2491-1338	
	大里益民店	04-2487-5655	
豐原區	豐原廟東店	04-2513-0555	
東勢區	台中東勢店	04-2587-7395	
清水區	清水星海店	04-2622-9175	
大甲區	大甲鎮瀾店	04-2687-2666	
潭子區	台中潭子店	04-3704-6820	
南投縣	南投市	南投彰南店	049-224-4163
	埔里鎮	埔里中正店	049-298-3556
	草屯鎮	草屯碧山店	049-236-2898
彰化縣	彰化市	彰化民族店	04-722-1747
		彰化曉陽店	04-706-0300
		彰化三民店	04-729-0399
	員林鎮	員林育英店	04-831-4745
和美鎮	彰化和美店	04-706-2968	
鹿港鎮	彰化鹿港店	04-778-9225	
雲林縣	斗六市	斗六後驛店	05-534-8708
		斗六中山店	05-536-2135
	虎尾鎮	虎尾公安店	05-636-3938

南部地區			
嘉義市	東區	嘉義民族店	05-277-8899
	西區	嘉義金山店	05-283-3924
		嘉義中山店	05-223-0108
嘉義縣	朴子市	太保縣府店	05-362-7371

南部地區			
台南市	麻豆區	麻豆中正店	06-571-9444
	佳里區	佳里文化店	06-723-8279
	新營區	新營中山店	06-635-6935
	東區	台南林森店	06-275-1993
		台南裕農店	06-331-8559
		台南崇明店	06-289-8959
	南區	台南文南店	06-265-0682
	安南區	台南安中店	06-247-8998
	永康區	永康南工店	06-303-8898
	歸仁區	台南歸仁店	06-703-0181
高雄市	三民區	高雄旗艦店	07-384-0701
		三民河堤店	07-345-9965
		自由高醫店	07-322-1419
	新興區	中正美麗店	07-281-8599
		新興中正店	07-222-7976
	苓雅區	苓雅英明店	07-716-8889
		苓雅文化店	07-976-8665
	鼓山區	鼓山華榮店	07-586-9898
		高美術館店	07-555-4458
	楠梓區	後昌莒光店	07-362-5789
小港區	小港漢民店	07-806-7769	
左營區	左營華夏店	07-346-0188	
	左營至聖店	07-558-8959	
岡山區	高雄岡山店	07-622-2266	
前鎮區	前鎮滄江店	07-976-9919	
鳳山區	鳳山曹公店	07-745-0989	
	鳳山五甲店	07-811-8599	
	文山青年店	07-767-8959	
林園區	林園忠義店	07-976-5416	
旗山區	高雄旗山店	07-661-8319	
美濃區	美濃成功店	07-972-1561	
屏東縣	屏東市	屏東建豐店	08-738-0106
		屏東復興店	08-753-8726
		屏東廣東店	08-732-3682
澎湖縣	馬公市	澎湖馬公店	06-926-6997

東部地區			
花蓮縣	花蓮市	花蓮中華店	03-831-5295
台東縣	台東市	台東更生店	089-348-980

里仁好聚點

週一~週六 | 10:00~21:30 週日 | 10:00~18:00

各店營業時間略有不同，請致電各門市詢問或上官網查詢。

◆符號為加盟店 ▲符號為遷移後新址

★符號為新開幕之分店

宅配服務 | 於門市單筆消費(生鮮、冷凍、冷藏除外)滿三千元免運費(限配送一處一件)，請洽門市。