

里仁為美

誠信·互助·感恩

封面故事

更永續的保養選擇
讓肌膚與環境共好

旬味旬食

有機栽種的芽菜
從頭到尾都充滿生命力

好物首推

當肌膚需要時
請給予溫柔的呵護



CONTENTS

No.69 2022.05



- 3 **里仁為美** 從一顆慈悲的心出發
- 4 **封面故事**
更永續的保養選擇
讓肌膚與環境共好
- 6 保養美妝新主流 永續熱潮正蔓延
- 8 簡單其實不簡單 里仁專注開發永續保養美妝品
- 12 從製造產品到公司治理 永佳環球落實永續精神
- 14 純素有機的美妝選擇 讓妝容美麗環境永續
- 16 落實永續 讓地球延續美麗

-
- 18 **旬味旬食** 有機栽種的芽菜 從頭到尾都充滿生命力
 - 20 **好物首推** 當肌膚需要時 請給予溫柔的呵護
 - 22 **里仁新訊** 里仁再度獲《康健》雜誌
「信賴品牌」有機通路第一名！
 - 23 **嚴選用心** 里仁商品規範／上架流程／誠信分級
-



發行所 里仁事業股份有限公司
發行人 李妙玲
電話 02-7714-6168
地址 新北市汐止區新台五路一段 95 號 26 樓之 3
網址 www.leezen.com.tw

企畫編輯製作 台灣赫斯特媒體股份有限公司
資深主編 許騰文
編輯 鄧惟心
資深美術編輯 洪思齊
電話 02-7747-1688#611



里仁

Printed in Taiwan
版權所有，歡迎轉載完整文章
敬請聯絡取得書面同意。

從一顆慈悲的心出發

20多年前，有機農耕在台灣曾經只是勉強的想像，沒有人看得到路。因為想讓土地恢復元氣，能夠世代永續，1998年里仁開張，決心要做「該做但還沒有人做的事」。

里仁相信最真實的好處來自互利而非自利，最長遠的合作是彼此感恩互助而不是競爭逐利。因為了解農友轉作有機的艱辛，里仁以契約種植來保障農友的收入，更熱情接納轉型期的蔬果，號召志同道合的消費者以實質購買，陪伴農友度過掙扎糊口的轉作歲月。

為了珍惜每一棵未施農藥化肥的盛產蔬果，並帶動更多人投入友善大地的實踐，里仁與廠商攜手突破技術瓶頸，開發出各種自然平實的食品、生活用品及有機棉品。鼓勵食品廠商優先採用本土有機或天然食材，盡可能地「不添加」並減少加工層次，完全拒絕人工香料、化學色素、合成防腐劑，呈現食物天然真實的安心本味。同時也邀請用品廠商選用易分解、少危害的友善成分，盡量降低便利消費對大地形成的衝擊。


里仁以串聯上下游的通路角色，持續在農友、廠商和消費者間分享溝通，促成相倚互信的夥伴關係。因為認同這樣的共存共榮理念，「誠信」便成為彼此長期支持下最自然的期待：農友像是疼惜子女般呵護樹草蟲鳥生態、廠商以家人自用的心情來產製每

一項商品、消費者也珍惜栽種人及製作者費盡心力才產出的安心好物。這一路上雖然挫折與困難不斷，但是因為相信感恩相挺比指責更有力量，因而點亮了一個群策群力、真心互助的良善循環。


在里仁，最能鼓舞士氣的數字是支持有機耕作的參與人數與受惠保育物種。這樣的事業只有同好、沒有競爭，每多一個人參與，理想就更趨近實現。因此里仁將盈餘回饋到「慈心有機農業發展基金會」與「福智文教基金會」進行有機農耕、種樹減碳、生態保育、生命教育等的推廣，讓每一份投入都在利他的循環裡生生不息。

里仁一路摸索至今，「光復大地 淨化人心」的這個願望逐漸實現，成為受到各界鼓勵的社會企業。但守護土地與自然的使命沒有終點，你我每一分善意良心的投入都將成就共同的歡喜美好。





隨著環境永續成為當今社會顯學，
人們日益重視每一個生活抉擇所對應的環境責任。
就連坐在梳妝台前讓肌膚煥發光采的保養美容，
也能成為對環境永續有所貢獻的重要選擇。



消費者對於永續議題越發感到興趣，美妝業界亦吹起綠色環保風潮。
品牌有意識地將永續精神放進保養美妝品的產銷計畫中，
例如與平衡碳排的國際組織合作、投入全球性的植樹行動；
以可回收材質做為包材；或不做動物實驗、投入爭取動物福利的人道關懷等。
眾多品牌紛紛付諸行動，實踐這些友善環境及尊重生命的先進理念。

更棒的是，這股潮流促使業界研發出更多符合環境永續的配方；
科技的進步，也使得永續保養美妝品在保養效果與妝感上大幅提升。
而今，消費者能夠經由選擇兼顧肌膚健康與環境永續的保養美妝品，
落實個人有機、純素、減塑、節能減碳等生活主張。
永續議題不再遙遠抽象，每一天讓自己變美的行為，
都能成為肌膚與環境共好的機會。

文／賴韋廷·攝影／李佳純



更永續的保養選擇
讓肌膚與環境共好





保養美妝新主流 永續熱潮正蔓延

買保養美妝品，先查成分；重視產品對環境的衝擊，更勝於功效。新時代的消費行為改變了產業，永續成為美妝界的主流訴求，而非小眾議題。究竟，永續保養美妝品有哪些特色？該如何看待其價值？為何值得選用？

文／賴韋廷·圖片提供／freepik

「除了看品牌，我還會看成分表，上網查英文單字。像防曬乳，如果有成分會造成珊瑚白化，我就不會買。」32歲的行銷人員小妤選擇保養美妝品前，先看成分是否傷害環境。像她這樣的消費者已非少數，在美容市場上，新趨勢已蔚然成風。

認同永續美妝 消費者願意多付三成費用

UUPON會員平台與中央大學產學合作，在2021年第二季期間，針對台灣消費族群於美妝保養品的整體消費行為進行《永續美妝保養品消費調查》。調查顯示，近七成台灣消費者認同永續美妝保養品；相較一般美妝保養品，消費者甚至願意多付三成費用，去購買符合永續標準的同類型產品。

美妝保養品的「產品成分」，也取代「品

牌」、「廣告宣傳」、「媒體網路評論」、「親友推薦」等傳統的消費者偏好，成為最被重視的考量因素。多數民眾亦指出「產品成分是否符合規範？」是最重要的關鍵，認同此因素的受訪者高達84.24%。

然而，永續美妝保養品，與一般美妝保養品到底有何不同？「碳中和」是理解這區別最簡要的概念，相較於一般的美妝保養品，永續美妝保養品透過原料取得、生產過程、產品可追溯性、產品包裝、工廠環境管理、節能等環節的種種努力，減少碳排放量或最小化，致力於減低對環境的衝擊。

衡量永續性 從產品到製程都是重點

以國際間知名的有機化妝品標準「COSMOS Organic」而言，其驗證內容並非以人為出發

點，最重要的精神在於環境永續。以萃取自植物，極其普遍的化妝品原料「甘油」為例，植物種植時是否經基因改造、製造甘油的方式與廠區環境、運輸過程的碳足跡等等，都會是衡量的因素；就連製程中工廠所使用的清潔劑、消毒劑，其生物分解度、對生物的危害性等等，也在考量範圍內。

除了落實永續精神的有機驗證，美妝業界亦興起訴求友善環境的各種概念與潮流，例如主張不做動物實驗，亦不含動物成分的Vegan Beauty（純素美妝）；強調對人體與環境都必須零負擔的Clean Beauty（潔淨美妝），以及要求產品成分天然，亦須負起社會責任的Slow Cosmetique（慢美妝）等，這些概念不但催生出許多新品牌，也影響既有品牌紛紛做出回應，有所實踐。

以購買支持更多友善環境的方式

當市場上越來越多品牌都在主張永續，對此仍感陌生的消費者，又該從什麼角度看待並支持永續保養美妝品的價值呢？

首先，破除一般人對於永續產品成分溫和，便效果有限的迷思。符合永續精神的原料篩選極為嚴格，但並不侷限保濕，抗皺，緊實等有效成分的選用。「2012年前確實不好找，但現在是應有盡有。」台灣第一家取得COSMOS有機標章的化妝品製造商，永佳環球的創辦人孔皓瑩指出，近年消費者對永續議題的重視，帶動了產業進步，符合有機規範的原料不虞匱乏，大幅提升了永續保養美妝品的功能性。

其次，對於願意落實永續的品牌，消費者的肯定極為重要。各家品牌從瓶器改良、回收空瓶或採用環保包材（例如FSC紙張認證），展開永續行為。當消費者在功能相當的商品中，選擇落實永續者，購買就成為強而有力的推動，能鼓勵品牌更深入地落實永續，也帶動其他品牌加入行列，為綠色美妝產業注入一股新力量。

在實踐永續的路上，品牌、廠商、驗證單位持續精進，消費者選擇永續保養美妝品，代表著認同其友善環境、減少環境衝擊的美意。這是一種美好的生活態度，讓我們從日常的保養開始，踏出實踐永續的第一步吧！

歐盟有機化妝品驗證標準

歐盟有機驗證標準 COSMOS-standard

法國ECOCERT、德國BDIH、法國Cosmébio、義大利ICEA及英國Soil Association等5間驗證機構於2010年共同創立COSMOS有機驗證組織，以建立一個管理有機和天然化妝品的國際公認標準。要求商品皆須以環境永續為出發點，並嚴格審查原料來源、配方比例、生產過程、產品可追溯性、產品包裝、工廠環境、節能減碳等，發展出兩種標章，分為COSMOS Organic及COSMOS Natural。以標準最為嚴謹的COSMOS Organic為例：

COSMOS Organic 檢驗標準：

- 原料的取得和來源都須純淨天然，且都需具證明文件。
- 原料須未經重金屬、殺蟲劑、戴奧辛、基因改造和硝酸鹽污染。
- 禁止使用合成染劑、合成香料、合成抗氧化劑、增塑劑。
- 禁止動物試驗。
- 產品包裝必須無污染而且能被回收再生。



COSMOS有機標章



簡單其實不簡單 里仁專注開發永續保養美妝品

在話題與花樣不斷翻新的美妝業界，里仁堪稱異數。默默耕耘多年，始終專注在各種產製環節上精益求精；以相對單純的品項，展現安全、有機到永續的發展進程，凝聚理念相近的廠商與消費者，走出一條與眾不同的路。

文／賴韋廷 · 攝影／李佳純 · 圖片提供／shutterstock

走進里仁門市，總會看到一個明亮的角落，整齊陳列著為數不多的瓶瓶罐罐，造型簡單卻不失質感。這是里仁為消費者開發與引進的保養美妝品，看似低調的存在，在向來充滿話題的美妝業界雖沒有顯著聲量，卻是默默收穫了廣大消費者的肯定。

產品具永續形象 深獲消費者肯定

2021年，UUPON會員平台進行了《台灣永續美妝保養品消費調查》，對超過千位20歲以上的台灣民眾，針對永續保養美妝品的消費態

度與行為進行調查。結果顯示，「里仁」不僅在台灣永續保養美妝品的品牌知名度與認同度名列第一；也在「成分選擇上」、「成分有機」、「產品包裝可回收、重複使用」、「製程再生能源使用、製程水資源管理」、「保障人權公平貿易」等5項永續特性上的品牌總體評價上超越其他的品牌。

如此正向的評價，得來並非偶然，而是源於長久的堅持。早在有機、永續等議題尚未進入公眾視野的20年前，已經開發出「少或無添加化學成分」食品的里仁，就有意以同樣的概念開發個人清潔用品。但由於起步甚早，業界尚未

發展出有機彩妝品與相關驗證標準，因此早期里仁對廠商的要求相當單純，例如「絕不使用石化來源、合成香精、合成防腐劑與矽靈」，以及「製作上盡量無添加化學成分、無刺激性」。

比起效果 里仁更看重安全

儘管如此，尋找合作廠商仍非易事。「大家提到美妝，直覺上最看重的都是效果，但里仁向來最在乎的卻是安全。」里仁產品開發經理周瑜瑛指出，「安全」不只是里仁的商品訴求，而是必須一以貫之於製造過程的理念。為了確認成分的安全性，每支新產品的研發總要耗時半年以上，甚至一兩年。開發團隊不僅要求廠商出示成分為植物來源的相關證明，也會仔細審核配方中的每個成分。有些成分即使是天然來源，且被廠商認為功效優良，但若稍具刺激性，里仁仍舊不願使用。

工廠作業環境的安全性，也是考量的重點。由於歐美有機驗證彩妝品牌的廠房職安管理更

為周全，因此里仁在2017年後便透過代理商採購國外有機驗證彩妝品，提供消費者選擇，而不自行開發生產。

COSMOS有機驗證背書 2014年里仁推出專屬品牌

近年有機、永續等議題為美妝界帶來新的生命力，里仁不僅不落於人後，在國內甚至是領先群雄。多年來包括個人清潔用品、保養美妝品在內，里仁固定合作的廠商不到十個，其中就包括台灣第一家獲得COSMOS有機驗證證書的製造商永佳環球，雙方攜手打造的里仁專屬品牌La Vie Naturelle，從2014年就陸續推出一系列擁有COSMOS有機驗證背書的個人清潔與保養品。

「永續議題是複雜的，開發任何新品都是一個學習的過程。」有多複雜？她舉La Vie Naturelle的玫瑰滋養霜為例，因配方含多種植物萃取成分，主打輕熟齡與熟齡肌，十分貼近



里仁在開發保養美妝產品的核心訴求，看重原料成分能對使用者和環境都健康、安全。

里仁消費者的需求，因此一上市就創造極佳的銷售表現。然而，卻有消費者使用產品一段時間後，出現發霉的狀況。

「我們查驗同一批號的樣品，也請製造商檢查實驗室，甚至在辦公室各角落放置打開的乳霜，但都沒發現黴菌。」當時永佳一面將乳霜下架回收，同時與里仁展開研究，花了半年時間模擬各種情境，才推論出可能是消費者用手直接接觸乳霜，導致乳霜迅速變質，因此，後續決定將瓶器改為真空瓶。

「改成塑膠真空瓶，看似是包裝材料的妥協，卻能保護乳霜的穩定性。從重視碳足跡的COSMOS有機驗證來看，也是更具理想性的瓶器。」周瑜瑛指出，由於製作方式及重量的增加，玻璃比塑膠多出了不少碳足跡，永續性其實遠遜於可回收、材料來源可追溯的塑膠瓶器。

品項單純 以符合肌膚所需而開發

相對單純的美妝保養品項，也反映里仁在開發上的深思熟慮。市面上的美妝保養品總是日



里仁與永佳共同研發的保養產品，以食品級標準製造，試用即能感受其質地。

新月異，每年甚至每季都有新話題、新花樣，但里仁不然，以粉底為例，多年來僅有粉底液或粉凝霜，而從無BB霜、CC霜、飾底乳等五花八門的炫目品項。

「里仁身為販售者，應該協助大家認識自己所需要的，而不是引發大家的欲望。」里仁開發團隊認為保養品是幫助肌膚油水平衡；美妝品則是用以修飾肌膚氣色，除此之外，訴求其他功能的美妝品皆是不必要的，甚至有礙肌膚健康。周瑜瑛分析，美妝商品琳琅滿目的功能



有機美妝品牌ZAO所出的基礎產品，主要訴求在於修飾每日氣色，不添加其他額外功能，減低肌膚負擔。

性，看似符合消費者需求，卻也反映出使用體驗上的盲點，例如許多具防水功能的粉底都添加了一些化學合成的膠體。

「所謂的防水，就原理來說類似防水漆，每天塗在臉上，其實會阻礙毛孔呼吸。」她提醒，妝容脫落得太嚴重，可能與肌膚油水失衡有關，當務之急是加強基礎保養，或是尋求醫療協助。粉底是為了增添氣色，而不是遮蓋肌膚問題，里仁不會為了迎合市場就要求廠商開發或引進有防水效果的化學成分粉底，而是請門市人員宣導，容易流汗的消費者不妨隨身攜帶粉底液，需要時就補妝。

不追趕潮流，也不引誘消費者無止盡的慾望，看似在美妝業界反其道而行，里仁卻凝聚了相同理念的廠商與消費者。在眾人長期的支持下，協助里仁從無到有，自早期的洗髮精、洗面乳到護膚用品、彩妝，循序漸進，順利開發與引進完備的保養美妝品。「很多業者以促進消費為目標，因此標榜明星成分或吸睛廣告標語，但我們推的是理念與認同。」周瑜瑛說，里仁架上的保養美妝品，不是販賣慾望的投射，而是提供一個讓肌膚與環境都更健康的選擇。

落實永續精神的 8 個開發步驟

- 1 廠商主動提案，或團隊觀察架上尚欠缺的品項後，與廠商溝通開發的可能性。
- 2 請廠商提出配方成分表並打樣。
- 3 參考市面上同類型產品所採用的成分，研究其中成分對人體或環境的影響。
- 4 針對配方的成分逐一評估安全性，刪除或更換有疑慮者。再重新打樣與測試。
- 5 邀請試用者體驗，根據試用意見反覆調整配方。
- 6 儘量選擇友善環境的瓶器，減少不必要的包材。
- 7 針對產品定價、外包裝做最後的確認，希望在消費者喜好與產品的安全性之間取得平衡。
- 8 委由「慈悅國際」進行第三方評鑑把關。書面審核後，進行生產現場評鑑，查驗原料、產製流程、工廠環境等環節。

個人清潔保養品上架規範

因為關心肌膚的健康，也在乎人與環境的和諧共生，里仁以食品的高標準來開發個人清潔保養品。優先選用有機與植物來源成分，拒絕動物實驗與石化來源原料，以減去不必要添加的溫和配方，降低肌膚負擔，讓肌膚煥發最初的健康光采。

五大堅持



不使用石化來源的原料



以植物來源的抑菌/保存成分，來取代合成防腐劑



不使用合成香料/人工色素/矽靈/礦物油，或具有爭議/有疑慮的成分



素食配方，從研發至成品皆無進行動物實驗



從原料成分進行源頭把關



優先選用具國際信譽的有機驗證原料

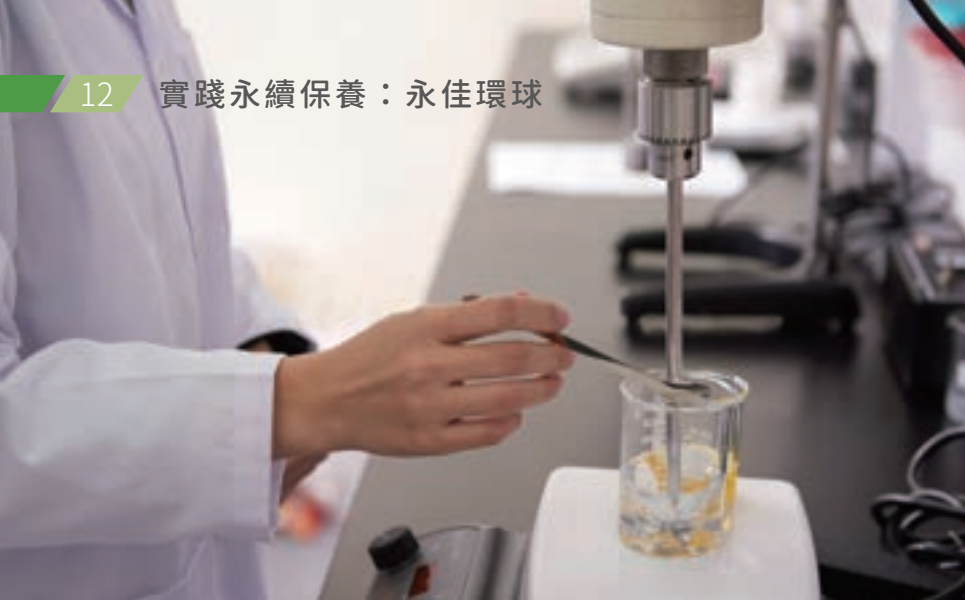


優先採用植物來源的成分



優先選用單一材質、可回收或低汙染包材，也不使用熱塑膜進行二次包裝防護

三大優先



永佳從廠房設置到產品開發，講求每步都要求符合永續目標，推出符合COSMOS驗證的保養產品，給消費者更安心的選擇。

從製造產品到公司治理 永佳環球落實永續精神



身為台灣第一家取得COSMOS有機標章的化妝品製造商，永佳環球的前身，只是一間研發保養品配方的實驗室。與里仁的合作，竟促成公司轉型升級的契機。更令人驚豔的是，在產品之外，永佳也將永續觀念貫徹於營運與員工的管理，內化為公司發展的DNA。

文／賴韋廷·圖片提供／永佳環球·攝影／李佳純

「永佳是一間上進的公司，總想著下一階段要如何進步，才能提升自己。」創辦人孔皓瑩回憶創業以來的點滴進程，直說里仁是永佳推動進步的動力。創業於2003年的永佳環球，原是一間實驗室，長期接受各大品牌委託，開發專業保養品配方，再交由國內的化妝品工廠協助製造。2005年，有意開發個人清潔用品的里仁找上了永佳。

「他們強調必須安全、無刺激性、無副作用，並且要求審核成分，確認無疑慮了，我們才能開發。」對於安全性的極度講究，令孔皓瑩對里仁印象深刻。為了精益求精，永佳每年都會參與國際原料展和相關研討會議，藉此得知相關領域的最新議題與研究成果。當雙方展開合作後，永佳更關注與積極尋覓天然、安全的原料。

為得到有機驗證 索性成立製造廠

2010～2011年，市面上越來越多的美妝保養品在廣告中出現了「天然成分」、「有機」等字眼，令孔皓瑩察覺到必須取得具公信力的有機驗證，才能協助客戶在宣稱天然的商品群中脫穎而出。經過研究，永佳團隊將目標鎖定在查驗規範相對周密，條文較為嚴謹的COSMOS有機驗證，也開始尋覓適合製造的工廠。豈料，找了一整年，最終的結論是永佳必須成立製造廠。

「COSMOS不只看產品成分，生產環境的管理、清潔與消毒過程等等，也是評估的一部分，當時台灣沒有工廠願意做。」孔皓瑩解釋，光是清潔消毒，台灣工廠習慣使用的漂白水就不被COSMOS有機驗證認可，工廠若要改用被認



可的消毒劑如雙氧水，消毒成本至少會高出原來的十倍。

就算毫無設廠經驗，當時台灣也沒有任何取得國際化妝品有機驗證的經驗值能參考，面對窘境而不想退縮的永佳，還是決心打造一個完全符合COSMOS有機驗證管理標準的製造廠。此舉既是自我升級也是極大的冒險，「翻開帳本，2013年2月設廠後，公司帳上就沒剩多少錢了，幸好2014年1月就通過了驗證。」永佳共同創辦人鍾翔如欣慰地說，永佳僅用一年時間就達成目標，不負客戶支持，讓里仁的消費者在保養品上多了更安心的選擇。

轉型後迅速步上軌道，隨著國際業界在開發有機原料上的進展，永佳也一再跨越技術門檻，近年推出的防曬乳即為代表作。

成本最高在研發 防曬乳開發時間達兩年

符合有機驗證規範的防曬乳向來稀有，因為許多能創造清爽觸感的防曬乳，大多以「化學型防曬」的原理製造，其防曬成分和石化來源的合成原料，皆有破壞海洋生態之虞；若改採「物理性防曬」，能運用的主原料就是二氧化鈦，然而要使這類防曬乳使用時顏色上不過白、觸感不過於悶，就必須使用奈米級的二氧化鈦。但奈米化的二氧化鈦會對環境帶來危害

之外，也可能造成人體潛在風險，因此並不符合有機驗證規範。

「保養品最高的成本在於瓶器，是業界的潛規則。但對永佳而言，占成本最高金額的反而是研發。」鍾翔如透露，永佳耗費了整整兩年時間，嘗試過上百個配方，才開發出符合有機規範，不危害環境，使用感亦佳的防曬乳。擦上後，乳液不僅能漸漸融合膚色，不顯突兀；也具備一定程度的抗水性，且觸感清爽，令人難以想像其中堆疊著無數次實驗的心力與時間。

重視員工生活 有助公司永續發展

永佳也將永續的理念落實於辦公室與廠區管理。好比節電，永佳是台灣首間認購綠電的公司，至今50%以上的能源皆為零碳排的綠電。又如垃圾減量，永佳每個月都會秤算辦公室和工廠的垃圾重量，根據人均垃圾量的多寡，審視分類回收是否確實，尋求減量方式。

人的治理，也彰顯了永續精神。永佳每到傍晚6點必定關掉空調，既能節電也提醒同仁準時下班。「我們不鼓勵加班，大家有充分的休息，工作效率才會好。」孔皓瑩笑談創業以來，永佳員工流動率低的管理祕訣，好好生活才能平衡工作上的勞碌。員工們身心平衡，公司才能真正地永續經營。



在里仁的保養品架上，可以找到這些永佳商品：La Vie Naturelle 舒緩保濕、玫瑰系列保養品、洗髮精系列、寬光譜防曬乳、安心防蚊液。

純素有機的美妝選擇 讓妝容美麗環境永續



有機美妝品成分天然，因此不太「好用」？效期總是很短？里仁架上的國際純素有機美妝品牌「ZAO」打破這些迷思，不僅妝效出色，成分的選擇與運用更能滿足消費者對永續美妝的完美要求。

文／賴韋廷·圖片提供／賦凝香·攝影／李佳純

經常到里仁門市採買的人，可能會注意到美妝保養品貨架上，有個特別優雅的小角落，不論是粉餅、口紅或粉底液，瓶器和粉盒都以「竹」為主要材質，外觀質樸兼具設計感。這是里仁第一個引進販售的國外美妝品牌ZAO，自2018年上架以來，一直受到注重成分天然且永續的消費者青睞。

「一開始是被竹製瓶身吸引，深入了解之後，才知道這牌子的品質比造型更優秀。」台灣代理商賦凝香有限公司經理吳芮儀，回憶當初引進ZAO時的驚豔印象。眼見「有機」成為近年來的美妝市場主流，賦凝香有意挑選取得

有機驗證的彩妝品牌代理來台，經過多方考量與公司全體人員長達半年的試用後，便決定引進這個來自法國的有機美妝品牌。

由內而外的品牌內涵 源於竹子的禪意

ZAO是法國創辦人受到東方儒道思想及具禪意植物「竹子」的啟發，進而開發出由內而外皆具永續內涵的美妝品牌。ZAO獲賦凝香團隊青睞的主要關鍵，不僅是ECOCERT有機驗證標章肯定，更在於其有機成分的使用極具獨創性。

「很多彩妝品都會添加二氧化矽（Silica），



來自法國的開發團隊以「竹」為主要材質設計ZAO的產品外觀，不只令人驚豔，也充分傳達品牌精神。



法式竹彩「ZAO」

產品特色：通過歐盟有機驗證，純素及不做動物實驗，適合所有類型的皮膚，包含敏感性與痘痘肌膚，孕婦及孩童也能安心使用。

上架品項：絲緞美人靚透粉餅、絲光水潤柔膚粉底液、絲光柔膚粉底液、蒙娜麗莎眼眉兩用筆、絲絨唇膏、口紅釉蜜

(左圖)門市舉辦美妝講座，期望讓更多人認識Vegan純素觀念不僅可運用在飲食，更可以實踐在美妝保養上。

但多數都來自礦物，而ZAO則是萃取竹子內的竹矽成分。」吳芮儀解釋，二氧化矽可吸附多餘油脂，常添加於彩妝品中，用以平滑肌膚、模糊細紋、填補毛孔等。ZAO所添加的竹矽粉，使彩妝品在使用上能呈現服貼、緊實的妝效，但親膚性更佳，能減低上妝對肌膚帶來的負擔。

ZAO產品不做動物實驗，不含動物成分，源於保護動物的人道關懷，亦是對於資源的取之有道。「ZAO的口紅，沒有添加一般口紅、護唇膏常見的蜂蠟。使用植物油的滋潤度一樣好。」吳芮儀表示，ZAO不含像蜂蠟、羊毛脂、蠶絲油等動物油脂，或是廣泛被添加在一般彩妝品當中，由胭脂蟲製成的天然色素「胭脂紅」這類的動物成分。

除此之外，ZAO的美妝品以稀有昂貴的銀離子（microsilver）作為保鮮防腐的成分，不會造成人體和環境的危害，同時還能延長效期，讓消費者長期安心使用。

妝感水嫩好推 純素美妝也很好用

近年興起的Vegan（純素）風潮，是一種主張杜絕動物性成分的生活態度，不僅是飲食，也擴及各種生活層面，包括美妝保養。「一般

人化妝最在乎流行與變美，但對純素族群而言，理念是擺在變美之前。」查查是擁有15年美妝工作經驗的造型師，為滿足純素族群的需求，近年她積極尋覓好用的純素彩妝品。

查查發現，相較亞洲品牌，歐美取得相關純素認證者較多，能令純素族群放心。但歐美客群喜好的霧面質地，她總得以兩、三種粉底液混合調製，才能創造出適合亞洲人的妝容。直到試用過ZAO的粉底液，令她眼睛為之一亮，「妝感水嫩、自然，延展性好，一般人使用也容易上手。」她形容，這就像是「理念與變美這兩件事有了交集」。

疫情下力挺代理商 認同ZAO的永續價值

隨著全球永續美妝潮流，純素美妝的使用者越來越多，但像ZAO堅持有機純素、溫和到連嬰兒都可以使用的美妝品，卻不多見。

近兩年因疫情衝擊，彩妝品銷售下滑，不少通路索性中止進貨，但里仁仍信守承諾力挺，支持品牌背後的永續價值。吳芮儀坦言，這樣的夥伴情誼令公司團隊感念於心。賦凝香願將這份心意化為動力，透過里仁門市一場場美妝講座，傳遞品牌內涵與價值，讓更多人認識純素有機的永續美妝品。



落實永續

讓地球延續美麗

在美妝產業裡，為了落實永續精神，製造商、品牌商、通路與驗證機構都投注了相當心力，才能將有理念的商品呈現給消費者。而消費者的抉擇及使用習慣，才是將永續保養美妝的價值形成正向循環的關鍵。個人該如何透過日常的肌膚護理與美妝，實踐永續？

文／賴韋廷·圖片提供／freepik

思維 1 善盡世界公民的責任 這樣想很美

過去消費者常以廣告或明星的推薦而購買保養美妝品，是買一個「變美」的夢想。隨著永續意識的提升，身為世界公民，對所居住的地球或未來的生活應有責任。將美妝保養品帶回家之前，可以想一下這個產品的來源？會不會傷害人或環境？還可以思考一下，透過「美麗」，我們可以為地球或未來做出什麼貢獻？

思維 2 買適合的而不是想要的

打開梳妝台的抽屜，許多人總能發現超過效期的美妝品，不論是因為買錯、買到不適合的商品，還是過度囤貨，都是一種浪費。請好好認識膚質，別被廣告與折扣季或贈品衝昏頭；有計畫地購買肌膚真正需要的，而非受欲望趨使買想要的保養美妝品。

思維 3 盡量用完現有的保養美妝品

當意識到環境永續與肌膚健康的重要，想把目前的保養美妝品，換成更具永續理念的品牌商品嗎？不要急，盡量用完手邊現有的美妝品，物盡其用。養成不浪費的習慣，才是邁向永續的開始。



思維 4 選品無頭緒 可參考具公信力的有機標章

多數消費者畢竟是美妝產業的門外漢，要逐一了解每項商品的每個成分，以及製造細節，並非易事。若想購買具永續精神的保養美妝品，優先選擇獲得有機標章肯定的商品，會是個更有效率的決定，例如歐盟有機驗證標章COSMOS Organic、ECOCERT等。

思維 5 簡化美妝程序 善待上妝道具

在上妝的程序中，有些步驟其實可以省略，例如塗上適量的粉底液後，其實不需要使用蜜粉定妝。當肌膚油水平衡，臉上不至於太乾或太油，即便略有脫妝，可輕拭脫妝處，再以粉底進行補妝即可。

至於非得使用的上妝道具，請妥善清潔保存，讓好刷具可以用得持久。此外，善用彩妝品特性，便能發揮多用途，也能增加同一品項使用頻率，不至有造成浪費的遺憾，如唇釉也能當成腮紅使用。

思維 6 珍惜資源 不使用拋棄式耗材

每天的清潔習慣，都是落實永續的機會。從洗臉、刷牙到洗澡，許多人總會無意識地浪費水，請記得在塗抹泡沫時，先把水龍頭關上。珍惜珍貴的水資源，無論是收集廢水重複利用，或減少浪費水，都是讓地球永續的生活好習慣。

此外，不使用或減少拋棄式用品也很重要，例如化妝棉與近來流行的洗臉巾。洗臉巾可以用毛巾替代；塗抹化妝水，使用手掌輕拍，比化妝棉更有溫度也更親膚。當然，能夠使用減少瓶罐的乾式設計洗髮皂，也是更永續的清潔方式。

思維 7 落實回收 不增加地球負擔

保養美妝品的瓶瓶罐罐很多，如果沒有做好回收，將會增加環境汙染、破壞地球永續。消費者只須記得產品用完後，將玻璃、塑膠容器、噴頭、壓頭等做回收處理；內容物如乳液、精華油、霜類或面膜類、試用鋁箔包等，則是做為一般垃圾處理。

透過保養、美妝讓自己變美，而確實做好回收，不增加地球負擔，就能讓未來更美好。



有機栽種的芽菜 從頭到尾都充滿生命力

為了追求所謂「銀芽」的美觀與口感，一般人總習慣掐掉豆芽的根鬚。而黃文章累積20年經驗，以有機方式栽種出的芽菜，強韌健康，全株皆可食，不論是根鬚或是莖部，不須摘除，口口都是營養美味，充滿生機。

文／賴韋廷·攝影／黃基峰



1999年設立於好山好水的大溪山區，專營芽菜及苗菜。苗芽以在地山泉水細心灌溉，農場主人黃文章並珍惜水資源，特別打造水源回收系統。

環境清幽，水源潔淨的桃園大溪區一帶，分佈著許多農場，新峰自然芽菜農場也在其中。走進農場，主人黃文章正忙著洗豆芽，他雙手捧起滿滿的芽菜，根根都是堅挺完整，散發溫潤光澤，充滿了生命力！

「好的豆芽是有頭有尾，全株都很營養。」他解釋，豆芽的頭是莖，尾是根鬚；市面上的豆芽，莖部總是特別肥胖，根鬚卻短而萎弱，很可能是因栽種過程中添加了生長激素，才使養分流向莖部。有些業者，為使豆芽賣相佳又耐儲放，還會在清洗過程中使用俗稱「保險粉」的低亞硫酸鈉（sodium dithionite, Na₂S₂O₄）讓豆芽顏色雪白又晶瑩剔透。

相比之下，他栽種的有機豆芽則是形體修長，根鬚與莖大致等長，呈現溫和的象牙白。不論是以暗室栽培的芽菜，或需要行光合作用的苗菜，靠著多年經驗累積的心法，黃文章都照料得根鬚強健，色澤自然，口感清脆甘甜。

照顧芽菜 就像呵護小孩一樣細心

1990年代，原本經商的他在茹素禮佛後動念轉業。為讓茹素者多吃新鮮蔬菜，取代醬瓜罐



以有機方式栽種出的芽菜，全株皆可食，□□充滿營養跟生機。

頭，他先是開設生機飲食店，接著乾脆自行栽種芽菜。1999年他於桃園大溪新峰里搭建了第一間芽菜廠房；2015年後搬到現址，20年來持續精進栽種的流程與技巧。

由於台灣的有機豆產量少，不足以供應農場需求，且發芽率普遍不足。黃文章在幾經試種與研究後，決定每年向海外採購發芽率達97%以上的有機豆，並且一次購足一整個貨櫃，確保全年栽種的芽菜品質一致。

黃文章對豆芽的照顧就像呵護小孩，他也這麼叮嚀員工：動作要輕柔、還要「噓寒問暖」。在清洗、泡水以致催芽的半天到一天內，他將豆子放置在特製的機器攪拌槽內，以極慢的速度攪動，確保豆子不因彼此擠壓而影響發芽。

催芽後，在豆芽約5天的生長期間，黃文章也仔細調控暗室溫度與澆水頻率，使豆芽生長的溫度恆定在20度上下。

健康的根系 才有健壯的苗菜

對於苗菜，黃文章也講究諸多栽種細節。在他的溫室裡，不論品種，每株苗菜皆亭亭玉立，看來精神抖擻，就連埋藏在有機泥炭土下的根系也修長潔淨，富有韌性，鮮活如毯。這不僅是因為溫室庇護了苗菜，不受風雨侵擾；更是得益於謹慎的照料方式。

「空氣、水分和溫度的平衡不好掌握。」他分析，因為苗菜植株的密度很高，在夏季，溫室若通風程度不夠，植株就易壞死。為使溫度不致過高，黃文章須使用負壓風扇抽離熱氣；但也得觀察苗菜葉片表面的乾濕度。過與不及之間的分寸，全靠經驗法則與細心的觀察，才能掌握得宜。

珍惜水資源 打造回收系統

對於芽菜與苗菜呵護備至，就連澆灌水源，黃文章也基於惜物之心而打造出一套獨樹一幟的水資源回收系統。

栽種芽菜最大的成本在於潔淨的水，他摒除含氯的自來水，耗費百萬元在廠區開鑿了一口合法的深水井，並在孵育豆芽的暗室裡打造了便於回收水的溝渠；澆灌芽菜後的水經3次沉澱後，再以馬達抽取至水塔儲存。他用這些回收水澆灌農場內的花草樹木，清洗地板與廁所；也分享給鄰近農戶澆灌蔬菜。

「在我的理解，有機和環保是分不開的。水資源很有限，當然要好好運用。」他認為，生態是一個循環系統，珍惜資源，資源才能生生不息。能夠種出充滿生命力的有機芽苗，也是源於健康的環境。

芽菜這樣保存及食用，最營養！

冷藏保鮮：從市面上買到的芽菜和苗菜，請連同盒子一起冷藏，吃之前以過濾水或冷開水沖洗一下，就能生吃。

生食最好：盡量在買回家的3天內吃完，才能吃到芽菜與苗菜最新鮮的營養狀態。為避免芽菜與苗菜的葉綠素、酵素流失，建議生食，若需煮食簡單汆燙即可。



當肌膚需要時 請給予溫柔的呵護

空汙、換季、壓力大或睡眠不足時，肌膚容易發脾氣而出現乾燥、泛紅、脫皮等狀況嗎？別著急，先調整生活的作息，再選擇植物性純淨保養美妝品，給予肌膚溫柔的呵護。里仁8大永續保養美妝品，推薦給想對自己與地球都溫柔的你！

文／編輯部・視覺設計／洪思齊・攝影／李佳純

1. 全方位精華乳

只需一瓶即能完成肌膚補油補水的多元精華乳。含甜杏仁油、乳木果油、綠茶萃取等植萃滋潤修護成分及薰衣草、迷迭香、羅勒等有機精油。質地柔細，塗抹按摩後，使肌膚明亮柔潤、留下淡淡天然草本香氣。

消費者推薦 ♥ 朋友推薦，一用就愛上了！完全不輸有機保養國際品牌，有時晚上就只用這瓶保養，早上起床肌膚還是好柔潤！（周小姐，58歲）

2. 玫瑰藻萃活顏露

給肌膚的第一道滋養，含大馬士革玫瑰花水、稚海藻萃取液、玫瑰精油、天竺葵精油等有機驗證及其他植萃成分，賦予肌膚滋潤保濕與健康活力，適合輕熟齡肌作為化妝水輕拍或面膜濕敷使用。

消費者推薦 ♥ 喜歡玫瑰的香氣，很保濕，一天下來仍能感覺皮膚的水潤Q彈。（劉小姐，45歲）

3. 沙棘多元修護精華

保養型的精華油，清爽不油膩。含沙棘果油、保加利亞大馬士革玫瑰精油，升級版添加「精油之王」的乳香精油，能提供肌膚所需養分，深入滋潤保濕，讓肌膚展現透亮光澤，特別適合輕熟齡混和肌。

消費者推薦 ♥ 擦完吸收很快，不會滿臉油光。質地很好推開，一點點就可以抹全臉，一罐可以用很久。天然精油香味很自然。（張小姐，40初歲）

4. 寬光譜輕透防曬乳

純物理性防曬劑（非奈米化），不會有危害海洋的風險。高效防護肌膚，折射外來的紫外線，對UVA及UVB具有一定隔絕作用。添加多種植萃舒緩成分，能保濕滋潤肌膚，使肌膚呈現自然明亮的光澤。

消費者推薦 ♥ 用過很多防曬乳，這款是物理性防曬。它的薰衣草香味、易塗抹、不黏膩都是我喜歡的特色。（曾小姐，28歲）

5. 紫根精華油

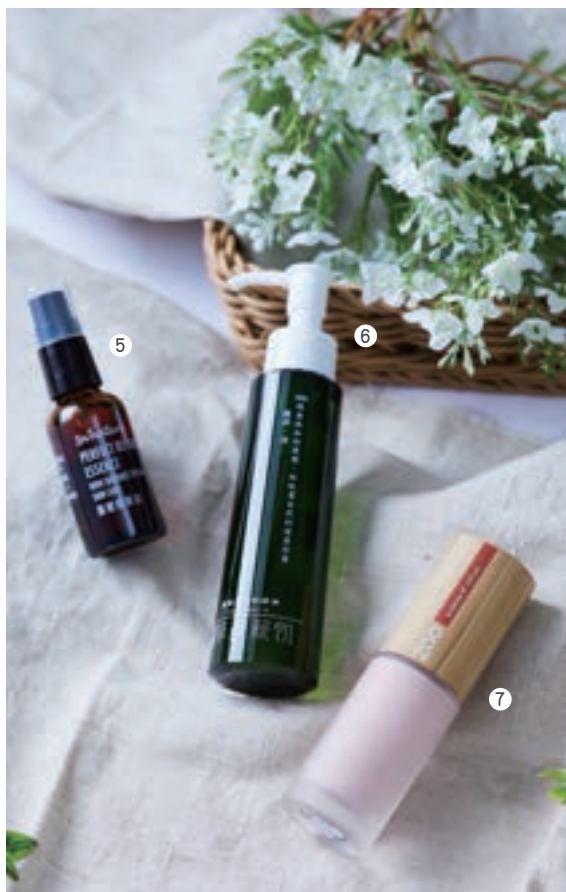
微紅的精華油，是天然紫根的原色。來自紫根的修護力，可預防及舒緩肌膚乾燥龜裂脫皮，適合熟齡及乾燥肌。另添加多種有機植物精油，油質觸感清爽，迅速被肌膚吸收而不易阻塞毛孔。

消費者推薦 ♥ 照顧嫩嬰常熬夜，我通常搭配精華液混合使用，同時補水跟補油也節省時間，淡淡薰衣草味我很喜歡。（李小姐，39歲）

6. 乾乾淨淨卸妝油

不論底妝、彩妝、眼唇妝、睫毛膏，一瓶就可卸除乾淨，深層潔淨不油膩。草本植物來源，使用植物抑菌劑取代防腐劑，乳化劑也以甘油與植物油聚合而成，非石化來源，是市面上少見的安心卸妝油。

消費者推薦 ♥ 它成分天然到標榜孕婦也可以用。雖然溫和，但卸妝力並不因此打折。它的氣味非常好聞。卸妝後，皮膚像是被保養了一般，一點也不乾澀。（洪小姐，30多歲）



7. ZAO絲光柔膚粉底液

礦物彩粉搭配有機荷荷芭油、甜杏仁油、乳油木果等滋潤成分，修飾膚色，呈現保濕和親膚性光澤。妝感輕透自然。適合所有類型的皮膚，包含敏感性與痘痘肌膚。

消費者推薦 ♥ 在里仁檔期特價時購買，效果驚為天人——超自然。只要一點，就可以塗滿全臉，妝感透明，明亮度及氣色瞬間升級。（蔡小姐，35歲）



8. 賦活保濕面膜

有機棉面膜的完美觸感，讓敷面膜變成肌膚最期待的享受。有機天然植萃成分，賦予肌膚活力與光采，能鎖水保濕，增加肌膚彈性與亮澤感，有效舒緩乾燥不適，並延緩老化現象。

消費者推薦 ♥ 既然是敷在臉上的，當然是希望使用有機棉材質。敷的瞬間，可以感受到肌膚吸收了保養液；敷完後濕嫩嫩的，很舒服，像肌膚喝飽了水。（周小姐，40歲）

連續五年拔頭籌

里仁再度獲《康健》雜誌「信賴品牌」有機通路第一名!

文／編輯部·攝影／李佳純

自2018年起，里仁連續五年榮獲《康健雜誌》讀者及一般消費者票選的「信賴品牌」有機通路第一名，深受大眾肯定。根據《康健雜誌》調查分析，後疫情時代消費者不僅看重通路線上線下的整體服務，「第三方品質認證」和「品牌背後的永續價值」也是影響他們支持品牌和購買意願的重要因素。

作為有機通路品牌，里仁長期支持有機及友善農業、力挺本土雜糧促進台灣糧食安全、並自訂高於政府標準的產品把關機制，讓消費者能安心地買、放心地吃。除了確保永續的消費和生產模式，里仁也積極推動減塑、關懷弱勢等行動，實踐社會企業理念。



能夠連續五年獲得大眾心中第一名的有機通路「信賴品牌」，里仁將不忘初衷，秉持誠信互助感恩的核心理念，持續為消費者提供安心的誠食好物。

里仁御璽卡榮獲「碳足跡標籤」

邀請卡友響應綠行動 一起減碳愛地球!

「里仁為美福智御璽聯名卡」於今年榮獲環保署「碳足跡標籤」，里仁公司與第一銀行邀

請消費者透過綠行動（使用電子帳單、數位金融服務、自動扣繳等），以及9項減碳承諾（食用本地與當季生產的食物、優先考慮走路或大眾交通運輸工具等），響應節能減碳。第一銀行並指定里仁成為綠色消費通路之一，鼓勵消費者選擇里仁本土好食、有機蔬果和減塑產品，落實綠色消費，邁向低碳社會。

「里仁為美福智聯名卡」是國內首創結合環保與有機的公益聯名卡。由一銀提撥卡友一般消費金額6%的回饋金，捐贈予慈心有機農業發展基金會、福智文教基金會，投入推廣有機農業、生命教育等活動。11年來公益善款累積金額超過新台幣1.2億元。

實踐綠色生活，使用里仁卡並響應綠行動，讓每一次消費都能成為改變世界的力量。



里仁與你一起 找回天然真實的 共同心願

開發理念



調節有機、友善
耕作的產銷狀況

照顧弱勢族群

支持生態保育

減少環境衝擊

符合消費者健康需求

加工食品規範

食材符合永續理念

- 優先選用本土有機與友善耕作食材
- 不使用肉、蛋、海鮮
- 不含人工反式脂肪酸、基改原料*

*少部分高層次加工，不含轉殖基因片段除外，如沙拉油

添加物比政府更嚴格

衛福部合法添加物約800項
里仁僅允用約10%
禁用8大添加物

- ✗防腐劑
- ✗人工香料
- ✗人工色素
- ✗人工甜味劑
- ✗漂白劑
- ✗保色劑
- ✗結著劑
- ✗含鋁膨鬆劑

里仁加工食品、用品的審定流程

通過層層檢查，才符合里仁標準！

1 初步評估

- 優先採用本土、有機、友善耕作農產品
- 成分、配方有利於友善大地、生態保育
- 認同慈心與誠信的理念
- 符合國家相關安全法規

2 配方確認

- 少或無添加物
- 友善環境原則
- 測試食品口味
- 測試用品功效

3 書面審查

- 原料的安全證明
農藥殘留、重金屬、微生物、毒物、二氧化硫等檢測
- 原料來源、原料等級
- 配方、製程
- 生產環境

6 商品上架

- 每年執行至少一次年度現場查驗
- 每年計畫性進行架上成品抽驗
- 生鮮即食品增加不定期查驗及微生物檢驗

確實的後續
評鑑追蹤！

5 商品審定會議

- 討論生產現場的評鑑結果

4 生產現場全程查驗

- 原料與配方
- 生產製作流程
- 工廠環境衛生
- 人員作業衛生
- 倉儲文件紀錄

每一天，更安心的選擇！

天天里仁網站 www.leezen.com.tw

網站訂單與出貨服務：(02)2713-2829

產品諮詢客服：0800-300-011 或 (02)8712-8236



北部地區				
台北市	松山區	台北旗艦店	02-8770-7288	
		里仁服飾	02-2545-1068	
		里仁書軒	02-8712-8491	
		民生圓環店	02-2761-2779	
	中正區	武昌博愛店	02-2383-2765	
		南昌南門店	02-2322-2175	
	中山區	大直北安店	02-2532-1767	
		南京伊通店	02-2517-6307	
		龍江榮星店	02-2509-5978	
	大同區	雙連捷運店	02-2550-7291	
	大安區	大安通化店	02-2701-0869	
		忠孝復興店	02-2711-9239	
		金華金山店	02-2321-1787	
		公館台大大店	02-2364-5581	
	信義區	莊敬北醫店	02-7739-7748	
	士林區	天母中山店	02-2832-6648	
		士林文林店	02-2881-6629	
北投區	關渡喬大店	02-2858-2626		
內湖區	內湖捷運店	02-8792-0527		
	東湖市場店	02-2631-1492		
文山區	萬芳興隆店	02-2932-9036		
基隆市	中正區	基隆信二店	02-2426-0292	
		基隆新豐店	02-7746-7273	
新北市	安樂區	基隆城上城	02-2432-9023	
	板橋區	板橋中正店	02-2271-0699	
		板橋江子翠	02-7746-2355	
		板橋四川店	02-7730-2306	
	中和區	板橋漢民店	02-2221-2397	
		中和興南店	02-7729-5788	
	永和區	永和永貞店	02-2929-3769	
	新店區	新店大坪林	02-7746-2665	
		新店中華店	02-2910-9665	
	樹林區	三峽學成店	02-2680-3938	
	三重區	三重正義店	02-2982-7388	
		新莊區	新莊新泰店	02-8993-2434
	淡水區	淡水老街店	02-2623-0042	
		汐止區	汐止站前店	02-2691-7569
		汐止中興店	02-7746-7269	
	桃園市	龜山區	林口復北店	03-275-5489
		桃園區	桃園大興店	03-302-8469
桃園和平店			03-339-4304	
桃園大業店			03-325-8290	
蘆竹區		南坎中山店	03-212-0569	
		南坎忠孝店	03-271-2278	
中壢區		中壢中美店	03-426-5950	
		中壢慈惠店	03-280-6399	
八德區		八德東勇店	03-271-3728	
		龍潭區	龍潭華南店	03-275-3367
	楊梅區	楊梅新農店	03-275-3329	
宜蘭縣	宜蘭市	宜蘭中山店	03-933-4268	

北部地區			
宜蘭縣	羅東鎮	羅東站前店	03-954-4461
新竹市	東區	新竹清大店	03-571-2268
		竹科關新店	03-578-5263
	北區	新竹林森店	03-522-5850
		新竹經國店	03-533-9151
新竹縣	竹北市	竹北縣府店	03-558-8695
		竹北道禾店	03-621-3918
	湖口鄉	湖口民族店	03-590-6798

中部地區				
苗栗縣	苗栗市	苗栗北安店	037-371-616	
		苑裡鎮	苑裡信義店	037-855-456
		竹南鎮	竹南光復店	037-775-266
台中市	西屯區	台中旗艦店	04-2329-8900	
		西屯中科店	04-2462-9986	
		西屯逢甲店	04-3707-4958	
	大雅區	大雅民生店	04-3707-3533	
		南區	台中忠明店	04-2265-5681
		台中學府店	04-2223-1522	
北屯區	北屯昌平店	04-2422-4923		
	北屯崇德店	04-3501-8799		
北區	台中學士店	04-2208-7848		
	中清太原店	04-3701-3028		
南屯區	南屯公益店	04-2258-1675		
	南屯東興店	04-2475-5684		
太平區	太平宜昌店	04-2278-5875		
大里區	大里成功店	04-2491-1338		
	大里益民店	04-2487-5655		
豐原區	豐原廟東店	04-2513-0555		
東勢區	台中東勢店	04-2587-7395		
清水區	清水星海店	04-2622-9175		
大甲區	大甲鎮瀾店	04-2687-2666		
潭子區	台中潭子店	04-3704-6820		
南投縣	南投市	南投彰南店	049-224-4163	
		埔里鎮	埔里中正店	049-298-3556
		草屯鎮	草屯碧山店	049-236-2898
彰化縣	彰化市	彰化民族店	04-722-1747	
		彰化曉陽店	04-706-0300	
		彰化三民店	04-729-0399	
		員林鎮	員林育英店	04-831-4745
		和美鎮	彰化和美店	04-706-2968
鹿港鎮	彰化鹿港店	04-778-9225		
雲林縣	斗六市	斗六後驛店	05-534-8708	
		斗六中山店	05-536-2135	
	虎尾鎮	虎尾公安店	05-636-3938	

南部地區			
嘉義縣	朴子市	太保縣府店	05-362-7371
台南市	麻豆區	麻豆中正店	06-571-9444
		佳里區	佳里文化店
新營區	台南新營店	台南新營店	06-635-6935
		東區	台南林森店
		台南裕農店	06-331-8559
		台南崇明店	06-289-8959
	南區	台南文南店	06-265-0682
	安南區	台南安中店	06-247-8998
	永康區	永康南工店	06-303-8898
	歸仁區	台南歸仁店	06-703-0181
高雄市	三民區	高雄旗艦店	07-384-0701
		三民河堤店	07-345-9965
		自由高醫店	07-322-1419
新興區	中正美麗店	中正美麗店	07-281-8599
		新興中正店	07-222-7976
苓雅區	苓雅英明店	07-716-8889	
	苓雅文化店	07-976-8665	
鼓山區	鼓山華榮店	07-586-9898	
	高美術館店	07-555-4458	
楠梓區	後昌莒光店	07-362-5789	
小港區	小港漢民店	07-806-7769	
左營區	左營華夏店	左營華夏店	07-346-0188
		左營至聖店	07-558-8959
岡山區	高雄岡山店	07-622-2266	
前鎮區	前鎮沱江店	07-976-9919	
鳳山區	鳳山曹公店	鳳山曹公店	07-745-0989
		鳳山五甲店	07-811-8599
	文山青年店	07-767-8959	
林園區	林園忠義店	07-976-5416	
旗山區	高雄旗山店	07-661-8319	
美濃區	美濃成功店	07-972-1561	
屏東縣	屏東市	屏東建豐店	08-738-0106
		屏東復興店	08-753-8726
	屏東廣東店	08-732-3682	
澎湖縣	馬公市	澎湖馬公店	06-926-6997

東部地區			
花蓮縣	花蓮市	花蓮中華店	03-831-5295
台東縣	台東市	台東更生店	089-348-980

里仁好聚點

週一～週六 | 10:00~21:30 週日 | 10:00~18:00

各店營業時間略有不同，請致電各門市詢問或上官網查詢。

◆符號為加盟店 ▲符號為遷移後新址

★符號為新開幕之分店

宅配服務 | 於門市單筆消費(生鮮、冷凍、冷藏除外)滿三千元免運費(限配送一處一件)，請洽門市。